

Alerte presse

Paris, le 17 juillet 2026

17^{ème} édition des Verallia Design Awards

Rémy Cointreau dévoile le lauréat de son Prix spécial

Pour sa 17^{ème} édition, le concours des Verallia Design Awards franchit une nouvelle étape en créant, pour la toute première fois de son histoire, un Prix spécial développé en partenariat avec un client.

Dans ce cadre, les étudiants ont été invités à répondre à un brief développé avec Rémy Cointreau, les confrontant ainsi aux enjeux concrets et aux attentes réelles du marché. Le premier Prix spécial Rémy Cointreau a été décerné à Andy Marie-Joseph (École de Design Nantes Atlantique), lors d'une cérémonie organisée hier dans les locaux angevins du groupe de spiritueux.

Pour imaginer *Flow*, Andy Marie-Joseph s'est inspiré du courant artistique « Minimaliste » afin d'apporter singularité et dynamisme à son projet. Celui-ci explore une esthétique contemporaine, pensée pour séduire une nouvelle génération de consommateurs, tout en restant fidèle à l'héritage de la marque.

À l'occasion de cette première collaboration entre Verallia et le groupe Rémy Cointreau, le trophée officiel des Verallia Design Awards 2026 s'est également réinventé. Son design exclusif associe les lignes du logo Verallia à une couleur emblématique de la Maison Cointreau, partenaire historique de Verallia.

Cette initiative illustre la volonté de Verallia de renforcer les liens entre formation, création et industrie, tout en offrant aux jeunes designers une expérience au plus près des réalités du métier. Une dynamique appelée à se poursuivre lors des prochaines éditions.



Pour en savoir plus sur l'édition 2026 des Verallia Design Awards :

<https://design.awards.verallia.fr/fr/>

A propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 11 000 entreprises dans le



monde. Verallia produit près de 18 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO2 de scopes 1&2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Agence Shan – verallia@shan.fr / 07 66 94 69 67 - 06 16 04 64 61